

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulament de participare la  
Campania “Deschidem Vinul Românesc” –**

**27.06.2020-05.07.2020**

**DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE**

Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketul Carrefour Târgu Mureș, parte din rețeaua de magazine a Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei “ Deschidem Vinul Românesc” este CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (“Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 - 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

**Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**(1)** La Campanie “Deschidem Vinul Românesc” (denumită în continuare “Campania”) poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu domiciliul în orasul Târgu Mureș si zonele limitrofe, cu

vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client (denumit în continuare "Participant") al hipermarket-ului Carrefour Târgu Mureş (denumit în continuare "Magazin Participant"), care a achiziţionat orice fel de produse din cadrul hipermarket-ului sus menţionat prin comanda prin Bringo sau Carrefour.ro, în perioada de desfăşurare a Campaniei, achiziţionare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

(2) Nu pot participa la Campanie şi nu vor putea primi premii: angajaţii Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, precum şi soţul/soţia sau rudele de gradul I ale acestora (părinţi, copii), promoterii, persoane implicate în procesul de vânzare şi promovare a produselor, angajaţii firmelor colaboratoare, precum şi soţul/soţia sau rudele de gradul I ale acestora (părinţi, copii).

(3) Nu pot participa la Campanie şi nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora, sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum şi persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele nerezidente în Târgu Mureş si zonele limitrofe.

(4) Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a fi comunicate către public prin publicarea acestora în modalităţile prevăzute în articolul 2 (4) de mai sus, anterior intrării acestora în vigoare.

(6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂŞURARE**

(1) Campania "Deschidem Vinul Românesc" se desfăşoară pe parcursul a 9 (nouă) zile calendaristice din data de 27 iunie 2020, până în data de 05 iulie 2020

(2) Locul de desfăşurare

Locul de desfăşurare al Campaniei este hipermarket-ul Carrefour Târgu Mureş, situat în Judeţul Mures, Bdul. 1 Decembrie 1918, nr.242, prin plasarea de comenzi prin aplicaţiile Bringo sau Carrefour.ro

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate şi nu îşi mai asumă nici o obligaţie în legatura cu orice circumstanţă care ar putea eventual conduce la concluzia actualităţii sau continuării Campaniei.

#### **Art. 4. MECANIMUL CAMPANIEI**

Există 2 (doua) etape în desfășurarea Campaniei și anume:

(1) Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să plaseze o comanda pentru achiziționare de produse din hipermarket-ul Carrefour Târgu Mureș, prin platformele Bringo și Carrefour.ro, în perioada 27.06.2020, începând cu ora 18:00 – 03 iulie 2020, până la ora 12:00.

Primii 32 de Participanți care au plasat comenzi și au achiziționat produse, prin intermediul platformelor Bringo și Carrefour.ro primesc automat invitația de a participa la o sesiune de degustare de vinuri aflate în Programul „Deschidem Vinul Românesc”, sesiune ce va avea loc în mediul on-line, prin intermediul platformei zoom.com astfel:

- se iau în calcul primele 22 de comenzi Bringo
- se iau în calcul primele 10 comenzi Carrefour.ro

(2) Fiecare Participant care a asistat la sesiunile de degustare susținute pe platforma *zoom.com* vor fi automat înscrși într-o remiză care va desemna un mare câștigător la sfârșitul Campaniei.

Perioadele de desfășurare a degustărilor on-line sunt:

- în data 04.07.2020 în intervalul orar 16:00 - 20:00, durata fiecărei degustări care va avea loc pe platforma *zoom.com*, fiind de maximum 60 de minute
- în data de 05.07.2020 în intervalul orar 16:00 - 20:00 durata fiecărei degustări, care va avea loc pe platforma *zoom.com*, fiind de maximum 60 de minute

Sesiunile de degustare vor fi conduse de un *WINE EXPERT* și un *INVITAT SURPRIZA*

#### **Art. 5. PREMIILE ACORDATE**

(1.) 32 de Kit-uri pentru degustare, care vor fi livrate Participanților la ei acasă, prin curier.

Kit-ul pentru degustare conține:

- 1 sticlă de vin Fetească Regală, Villa Vinea
- 1 sticlă de vin Caii de la Letea Geneza Roze, Via Viticola
- 1 sticlă de vin Brumar Roșu, DAVINO
- 1 meniu food pairing oferit de J'ai Bistrot

(2.) MARELE PREMIU însumează un număr de 18 sticle de vin, ceea ce ar reprezenta câte 3 sticle de vin oferite lunar până la finalul anului 2020.

Vinurile care compun MARELE PREMIU sunt:

- 3 sticle de vin Sauvignon Blanc –Alb demisec, 0.75L, Domeniul Ciumbrud
- 3 sticle vin Rose de TECA
- 3 sticle de vin BRUMAR Roșu, 0.75 L, DAVINO

- 3 sticle de vin Rod de Lechinta Alb
- 3 sticle de vin Roșu de TEACA
- 3 sticle de vin BRUMAR Rose, 0.75L, DAVINO

(2) În perioada de desfășurare a Campaniei *Deschidem Vinul Românesc* se va acorda un număr total de 33 de premii a căror valoare totală cu TVA inclus se ridică la suma de 5667,68 lei, astfel:

(2.1) 32 de Kit-uri pentru degustare, a căror valoare unitara cu TVA inclus este de 161,98 lei; valoarea totală cu TVA inclus se ridică la suma de 5183,36 lei

- 1 sticlă de vin Feteasca Regala, Villa Vinea – preț/buc: 27,00 lei; valoare totală 864,00 lei
- 1 sticlă de vin Caii de la Letea Geneza Roze, Via Viticola– preț/buc: 34,99 lei; valoare totală 1119,68 lei
- 1 sticlă de vin Brumar Roșu, DAVINO– preț/buc: 29,99 lei; valoare totală 927,68 lei
- 1 meniu food pairing oferit de J'ai Bistrot– preț/buc: 70,00 lei; valoare totală 2 240,00 lei

(2.2) MARELE PREMIU, a cărui valoare totală cu TVA inclus se ridică la suma de 484,32 lei

- Sauvignon Blanc –Alb demisec, 0.75L, Domeniul Ciumbrud - preț bucata: 27.49 lei; valoare toatală: 82.47 lei
- vin Rose de TECA – preț buc: 22.99 lei; valoare toatală 68.97 lei
- vin BRUMAR Roșu, 0.75 L, DAVINO – preț buc: 28.99 lei; valoare toatală 68.97 lei
- vin Rod de Lechinta Alb – preț buc: 29.99 lei; valoare toatală 68.97 lei
- vin Roșu de TEACA – preț buc: 22.99 lei; valoare toatală 68.97 lei
- vin BRUMAR Rose, 0.75L, DAVINO – preț buc: 28.99 lei; valoare toatală 68.97 lei

\* Cele 18 sticle de vin care alcătuiesc MARELE PREMIU, vor fi livrate clientului, pe cheltuiala Organizatorului, într-o singura tranșă, prin curier.

## **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

## **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și pe pagina de facebook *Bringo Magazin*, politica de confidențialitate a datelor putând fi accesată și pe <https://bringo.ro/politica-de-confidentialitate>

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator de date, va prelucra strict datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, telefon, adresa) furnizate în mod direct de către aceștia sau furnizate de către partenerul Bringo Magazin în vederea desfășurării prezentei campanii promoționale.

Pentru a afla mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră de către Bringo Magazin va rugăm să consultați Politica de confidențialitate disponibilă în aplicația Bringo.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(5) Organizatorul colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației existente între Organizator și participant la momentul înscrierii acestuia din urmă în campanie sau în cazul Bringo la momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare din cadrul platformei Bringo conform Politicii de confidențialitate disponibilă în aplicație, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Organizatorului în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate strict pe durata desfășurării Campaniei, precum și în conformitate cu obligațiile legale care incumbă Organizatorului.

(9) Organizatorul poate dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal uneia sau mai multor din următoarele categorii de destinatari: persoane fizice sau juridice care asistă Carrefour în desfășurarea prezentei tombole și în acordarea premiilor.

(10) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator nu pot fi transferate în afara României, către state din Uniunea Europeană.

(11) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com) sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(12) În conformitate cu prevederile legale aplicabile, aveți dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la rectificarea datelor, precum și dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, precum și dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP) și de a vă adresa justiției.

(13) Prin înscrierea și participarea la Campanie, inclusiv prin acceptarea premiului, câștigătorii sunt de acord ca numele acestora și premiile câștigate să fie făcute publice de către Organizator. În baza acordului câștigătorilor, Organizatorul va putea utiliza pe o durată de 1 (unu) luna, în scopuri publicitare imaginea și alte date ale câștigătorului, precum adresa, vârsta inclusiv prin publicarea acestora în materiale publicitare (după caz, tipărite, audio sau video), în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Câștigătorul nu va emite pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

(14) Prin înscrierea și participarea la Campanie, Câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de **1 (una) luna** de la momentul participării la Campanie.

## **Art. 8. TRAGEREA LA SORȚI PENTRU MARELUI PREMIU**

(1) Extragerea Marelui Castigator, va avea loc in data de 06 iulie 2020, ora 12:00 , prin *random.org*

## **Art. 9 CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinului Participant, în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a avea o listă suplimentară, de rezervă, cu 18 persoane (12 Bringo, 6 CRF.ro). Persoanele de pe lista de așteptare vor fi contactate în cazul în care nu poate participa la degustare unul sau mai mulți Participanți dintre cei 32 de participanți înscriși inițial la Campania "Deschidem Vinul Românesc".

#### **Art. 10 LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

#### **Art. 11 FORȚA MAJORA**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță

majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

#### **Art. 12 ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant